

Futurmoda prepara su próxima edición de octubre



El Salón internacional de la piel, los componentes y maquinaria para el calzado y la marroquinería, Futurmoda, tiene todo listo para su próxima edición, que se celebrará del 22 al 23 de octubre en la Institución Ferial de Alicante

La próxima edición de Futurmoda se celebrará en la Institución Ferial Alicantina (IFA) durante los días 22 y 23 del próximo mes de octubre

(IFA). En ella se darán cita más de un centenar de empresas de la industria auxiliar del calzado para exhibir sus propuestas de cara a la temporada otoño-invierno 2015/2016.

La organización del certamen prevé superar en esta trigésimo segunda edición

de octubre la cifra de visitantes alcanzada en su pasada convocatoria de marzo. En ella, cerca de 2.250 profesionales visitaron el certamen. En este sentido, Álvaro Sánchez, director de la Asociación Española de Componentes para el Calzado (AEC), organizadora del evento ferial, destacó que «los compradores que han pasado por Futurmoda son clientes profesionales que destacan por su visión comercial», lo que permite una feria con un carácter con marcado sentido del negocio, en donde se concretan los pedidos y se mantiene el contacto con los clientes de la región.

Co-Shoes International Workshop

En esta edición de octubre, Futurmoda se celebrará de manera conjunta con la primera edición de Co-Shoes International Workshop, «una plataforma ideada para que empresas productoras, firmas, distribuidores y diseñadores puedan plantear sus necesidades y proyectos en el ámbito de la industria del calzado», según asegura la patronal del calzado FICE, organiza-

dora de este evento. Co-Shoes se perfila como un workshop internacional para el intercambio de información y el inicio de nuevos negocios en el que está previsto que participen empresas productoras españolas así como de otros países. En este

En esta edición de octubre, Futurmoda se organizará de manera conjunta con la nueva plataforma Co-Shoes International

encuentro, los visitantes y expositores podrán, a priori, negociar contratos de fabricación y comercialización; hallar fórmulas de colaboración; establecer alianzas nacionales o transnacionales, y enriquecerse con otras experiencias empresariales del sector. ●