

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid se va de vacaciones a Ibiza con una nueva pasarela Resort

La primera edición de la pasarela Mercedes-Benz Fashion Weekend Ibiza se celebrará el sábado 8 de julio en Ushuaña Ibiza Beach Hotel.



Su primera edición cuenta con la participación de destacados diseñadores y firmas, habituales de la pasarela de Madrid y con una larga trayectoria internacional, como Alvarno, Jorge Vázquez, Teresa Helbig, Andrés Sardá y Desigual que presentarán en exclusiva sus creaciones Resort 2018. Los cinco creadores y firmas españolas seleccionadas ofrecen una interesante concepción de la moda y son nombres imprescindibles en el panorama del diseño internacional.

El comité organizador de Mercedes-Benz Fashion Weekend Ibiza lo integran Charo

Izquierdo, directora de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la firma de automoción Mercedes-Benz España y Daniel Gómez Korf, Brand Director de Palladium Hotel Group al que pertenece Ushuaña Ibiza Beach Hotel, quienes se ocuparán de impulsar este evento y de ofrecer una pasarela de calidad en cada una de sus ediciones.

Mercedes-Benz Fashion Weekend Ibiza cuenta con el patrocinio de L'Oréal París, que será el peluquero y maquillador oficial del evento, y de la firma de alta joyería Chopard, así como de Air Europa que será la aerolínea encargada de trasladar a modelos y diseñadores hasta Ibiza.

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería - Futurmoda comienza con los preparativos de su 38ª edición

Los organizadores prevén un crecimiento del 15% y superar ampliamente los 10.000 m2 de superficie ocupada en la última edición de marzo 2017.

En la pasada edición celebrada en marzo del 2017, participaron más de 250 empresas que representaban a más de 350 marcas, y que recibieron la visita de aproximadamente 6.300 visitantes de más de 30 países.

Ahora los organizadores de FUTURMODA, inician la comercialización de la nueva edición de la feria, en paralelo al buen ritmo que marca la industria de los componentes para el calzado de nuestro país.

La próxima edición de FUTURMODA tendrá lugar del 25 al 26 de OCTUBRE del 2017 en IFA, donde se presentarán sus novedades para Otoño-Invierno 2018-2019

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) como organizadores del evento, realiza una valoración «altamente satisfactoria» del certamen, al igual que hacen los expositores y visitantes que coinciden en declarar que FUTURMODA se ha convertido en un evento imprescindible para el sector.

Según indica Álvaro Sánchez, Director General de AEC,



“aunque la última edición haya sido calificada de muy buena, desde la organización seguimos trabajando y haciendo una fuerte inversión en promoción para atraer a visitantes internacionales de mayor capacidad de compra, que aporten a los expositores mayores oportunidades de venta”.

A falta de cinco meses de celebración del evento, la comercialización de espacios en la feria va por muy buen camino, ya que se registra un fuerte nivel de contratación. Se prevé cifras muy superiores a las de la última edición, ya que el 95% de las empresas ya han manifestado su interés en participar en la feria y un 60% ya lo ha confirmado.

Según indica Alvaro “Nuestras previsiones para esta nueva edición es que Futurmoda vuelva a crecer, en torno a un 15%, y prueba de ello es la fuerte demanda de nuevas empresas interesadas en participar en la feria, lo que nos está obligando a redefinir el plano de exposición”.

Además, para esta próxima edición, la feria contará con la participación de maquinaria para el calzado que a fecha de hoy tiene previsto ocupar un total de 1.500 m2.

Atendiendo a las previsiones de crecimiento, AEC estima superar ampliamente los 10.000 m2 de superficie ocupada en la última edición de marzo 2017.