

Futurmoda Alicante: 95% de fidelización

El Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado ya está comercializando la nueva edición en la que se mostrarán las colecciones para Primavera Verano 2017. Atendiendo al crecimiento continuo de las dos últimas ediciones y al buen ritmo de comercialización que está llevando la feria, el comité organizador prevé alcanzar una nueva cota, superando el 10% respecto a la última edición. La feria cuenta hoy con un número importante de expositores que han renovado su participación en la feria y cuenta con un porcentaje significativo de expositores nuevos que quieren participar por primera vez. Según las encuestas, se espera que un 95% de expositores vuelvan a exponer en esta nueva edición de verano.

Para el Director General de AEC Álvaro Sánchez, "Futurmoda tiene que seguir creciendo, para lo cual en esta edición toda la oferta expositiva se trasladará al Pabellón 2 de la Institución Ferial Alicantina. En esta ocasión contaremos con una mayor participación de empresas europeas que apuestan por exponer en la feria. Sobre todo empresas portuguesas e italianas que han mostrado un gran interés por la feria española de los componentes". Atendiendo al crecimiento previsto, Futurmoda ampliará nuevamente su espacio expositivo con una oferta muy completa. Futurmoda gana músculo gracias a la recuperación de la industria del calzado en España. La feria alicantina de componentes del calzado emprende la senda del crecimiento en esta última convocatoria, en la que ha registrado un aumento del 40% de su oferta expositiva y un 16% en el número de visitantes en su última edición. En total, participaron en el salón 208 empresas y se registraron un total de 3.346 profesionales. En esta última edición, acudieron a la feria un mayor número de visitantes internacionales procedentes de una veintena de países. El grueso del público, el 60% del total, procedente de la provincia de Alicante y el resto de otros puntos de España, como Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Huelva, coincidieron en una misma opinión: Futurmoda es una feria con proyección.

