**FUTURMODA supera los 6.000 visitantes profesionales en su 37 edición.**

La feria española de los componentes para el calzado ha finalizado con unos resultados satisfactorios superando con creces los objetivos que se habían marcado desde AEC.

**Viernes 24 de marzo de 2017.**

***FUTURMODA****, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado ha culminado su 37 edición con un éxito rotundo. Las más de 350 firmas expositoras que han participado en esta edición finalizaban ayer con la satisfacción del trabajo realizado.*

*Durante los dos días de feria y desde primeras horas de la mañana FUTURMODA registraba un nivel continuo de asistencia. Visitantes profesionales procedentes de más 30 países han respondido a la invitación que desde la feria se les había enviado. Un total de 6319 visitantes han sido los que han acudido a Futurmoda para conocer de primera mano las tendencias para la temporada primavera verano 2018.*

*No solo por el proyecto renovado de feria que no tiene nada que envidiar a las grandes citas europeas de París y Milán, no solo por la completísima oferta de los expositores que presentan colecciones de altísimo nivel, Futurmoda se empieza a posicionar como una cita ineludible en el calendario internacional.*

*Según declaraciones de todos los empresarios, FUTURMODA se ha convertido en un referente. Durante la feria los expositores han recibido la visita de fabricantes de todas las zonas zapateras de España registrando un aumento muy significativo respecto a ediciones anteriores en las que ya venía vislumbrando un crecimiento continuado de los industriales, además de los visitantes Internacionales procedentes de todos los continentes.*

*Según el Director General de AEC, Álvaro Sánchez, la respuesta ha sido rotunda. Todos y cuando se dice todos los empresarios nos han felicitado por la gran organización y el éxito del proyecto presentado. Desde AEC ya hemos empezado a trabajar en el diseño y la promoción de la próxima edición de FUTURMODA que tendrá lugar los días 25 y 26 de octubre en la que contaremos con la participación de la maquinaria. Para esta próxima edición queremos volver a plantear iniciativas nuevas que irán sumándose a la oferta expositiva. El pistoletazo de salida lo daremos el 6 de abril con la presentación de las tendencias Otoño Invierno 2018-2019 que tendrán lugar en el Centro de Congresos de Elche a las 19:00 horas.*

*A partir de esa fecha se abrirá el periodo de contratación de stands de la próxima edición de FUTURMODA en la que ya un alto porcentaje de empresarios nos han confirmado su asistencia.*

Esta edición ya concluida ha contado con grandes novedades, entre las que se han destacado el directorio de productos, en el que a modo de Show Room se han presentado las tendencias para la temporada primavera verano del 2018 plasmadas en muestras de los expositores. De igual forma el espacio Futurmoda Green Planet ha ocupado un protagonismo singular presentando la oferta expositiva de componentes ecológicos.

Adicionalmente y como novedad, la feria ha contado en esta edición con un nuevo espacio destinado a la promoción del empleo. Futurmoda Fashion Jobs, el cual ha sido muy bien aceptado. La gran mayoría de visitantes que han acudido a FUTURMODA han tenido la oportunidad de acceder a un gran número de ofertas de empleo en diferentes áreas como son: Agentes Comerciales, Comercio, Marketing, Compras, Diseño y Producción. Fashion Jobs, seguirá colaborando activamente con AEC en Futurmoda presentado las ofertas laborales del sector a nivel internacional.

Como en todas las ediciones, el Foro de Expertos de Futurmoda ha registrado un buen nivel de participación. En esta edición las charlas técnicas han ido orientadas a presentar las últimas novedades en tendencias de moda, internacionalización, certificación, innovación y gestión. El Banco de España, AITEX, SGS, OFTEX y PROMOSTYL han completado el programa de actividades. Entre ellas cabe destacar como novedad la presentación que impartió el Director General del Banco de España de la Central de Balances.

*Tanto el Alcalde de la Ciudad de Elche, Carlos González, como el Presidente de la Generalitat, Ximo Puig, quienes inauguraron está 37 edición de FUTURMODA se maravillaban del trabajo realizado desde la patronal AEC y del potencial que tienen los componentes para el calzado. Así durante la inauguración manifestaba públicamente que la fortaleza enorme de la industria del calzado se ve precisamente en FUTURMODA que es donde adquiere una visión global de lo que representa la industria del sector del calzado.*

*A su vez el presidente de la patronal de AEC, Manuel Román, se hacía eco de estas buenas sensaciones, "tenemos una feria de mucho nivel. Creo que ya está consolidado este formato de certamen y se van incrementando los expositores. Pensamos que así seguirá siendo en la próxima edición porque la gente necesita la feria y hay fabricantes de componentes de pequeño tamaño a los que también les interesa venir aquí a exponer sus muestras. Estamos en crecimiento y apostamos por una feria que es mucho más que un escaparate para exponer, ya que es un evento en el que también se celebran conferencias, presentación de tendencias y una oferta de gran calidad en artículos".*

*El acto inaugural contó también con la presencia del director general de Industria y Energía, Diego Maciá; de los regidores de Elda y Petrer, Rubén Alfaro y Alfonso Lacasa, respectivamente; del presidente de AEC, Manuel Román, y de su director, Álvaro Sánchez. Futurmoda quiere agradecer el apoyo a todas las personalidades políticas, empresariales e institucionales que han tenido la consideración de visitarnos y acompañarnos durante la inauguración de nuestra feria.*