

STYLE

MODAINPELLE

DEC. '17/JAN. '18

U M

FOCUS ON

tanning technologies & chemicals

THE NEXT SEASON'S FASHION GUIDE



SANTORI
PELLAMISPA



MATERIALS - COMPONENTS - TECHNOLOGY



FUTURMODA

Grandi aspettative per l'edizione n°39

A marzo 2018, la Institución Ferial Alicantina aprirà ancora una volta le sue porte per ospitare l'edizione n°39 di Futurmoda, il Salone Internazionale dedicato alla pelle, ai componenti e ai macchinari per i settori calzaturiero e pelletteria: protagoniste della manifestazione saranno le innovazioni, le tendenze e le collezioni pensate per la stagione primavera/estate 2019. Come dichiarato da Alvaro Sánchez, direttore generale di AEC (Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado) – uno degli enti organizzatori della fiera, attualmente impegnato nella promozione degli appuntamenti per il 2018 –, ci sono aspettative davvero alte per il futuro: i dati raccolti nel corso delle ultime cinque edizioni mettono chiaramente in evidenza un processo di crescita costante (fino a +70%), una tendenza questa che trova conferma anche nell'incredibile aumento fatto registrare in termini di spazio espositivo occupato, di livelli di affluenza e di giro di affari. Ma soprattutto, come fa notare Sánchez, c'è ancora margine per un'ulteriore crescita: missione degli organizzatori è quindi quella di fare di Futurmoda un vero e proprio punto di riferimento su scala globale per i settori conciario e calzaturiero.

Senza dubbio, tra i fattori che hanno maggiormente contribuito a rendere questa fiera ancora più competitiva e appetibile c'è la crescente internazionalizzazione: infatti, in aggiunta al sempre più alto numero di espositori locali, la manifestazione è progressivamente riuscita a catturare l'attenzione di aziende all'avanguardia provenienti da mercati di grande importanza strategica, come Italia, Portogallo, Arabia Saudita, Olanda, Lituania, Francia, Cina, Russia e Brasile.

Passo dopo passo, Futurmoda sta consolidando il proprio ruolo quale piattaforma di respiro internazionale, dinamica ed affidabile, in grado di mettere a disposizione di tutti i presenti un ampio ventaglio di opportunità commerciali e di networking, oltre a fornire una panoramica completa delle principali

tendenze del settore. La variegata offerta merceologica – pellami e cuoio, componenti e accessori, tessuti, materiali sintetici, soles, tacchi, prodotti chimici, macchinari e attrezzature, e molto altro ancora – raduna sotto lo stesso tetto tutti i segmenti delle filiere produttive legate all'industria conciaria e della calzatura, puntando sulla varietà e sulla qualità per conquistare così visitatori e buyer provenienti da tutto il mondo. Concepita per essere, tra le altre cose, un potente strumento per la promozione della produzione Made in Spain, Futurmoda rappresenta un luogo di incontro ideale dove i professionisti del settore possono condividere le loro esperienze, opinioni e riflessioni riguardo i temi del momento – un dibattito aperto e dinamico incoraggiato anche da un interessante programma di attività complementari.

L'edizione n°39 di Futurmoda è in programma il 14 e il 15 marzo 2018 nella città spagnola di Elche.

